

Presseinformation

Ausgezeichnetes Kommunikationsdesign: Die Jugendbibel erhält Red Dot für hohe Designqualität

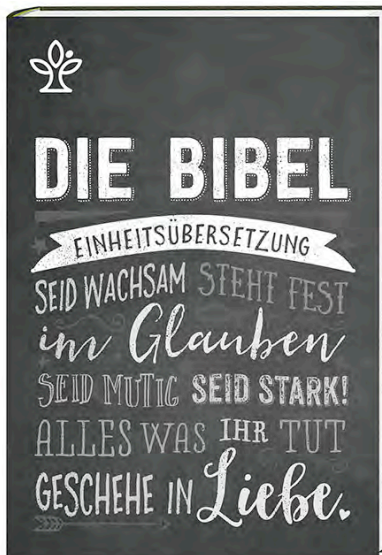
Stuttgart, 10.8.2017. Die Jury des Red Dot Award: Communication Design 2017 hat entschieden. In einem mehrtägigen Prozess bewerteten die 24 Experten mehr als 8.000 Kommunikations- und Kreativarbeiten von Agenturen, Designern und Unternehmen aus 50 teilnehmenden Nationen.

Der Verlag Katholisches Bibelwerk GmbH darf sich freuen: Die Juroren vergaben das Red Dot-Siegel an „**Die Bibel. Mit Sonderseiten für junge Menschen**“ und unterstrichen damit die hohe Designqualität und kreative Leistung.

Die handliche Bibelausgabe in der revidierten Einheitsübersetzung 2017 erschließt auf 96 zusätzlichen Sonderseiten Lebensbezüge wie „Glauben / Arbeit und Freizeit“, „Beziehung / Liebe“, „Mann und Frau / Familie“, „Gewalt / Schuld“, „Angst / Hoffnung“ und „Leben / Tod“ für Jugendliche. Im Mittelpunkt steht ein ausgewählter Bibeltext. Sachgerechte, übersichtlich angeordnete und leicht verstehbare Erläuterungen schaffen einen Zusammenhang und bieten Impulse zum Weiterdenken und Weiterlesen.

Das Illustrations-, Farb- und Typografiekonzept der Sonderseiten wurde gemeinsam vom Verlag Katholisches Bibelwerk GmbH und von Arne Claußen und Sebastian Reichardt aus dem Grafikbüro Grafikhelden Design Studio GbR in Herrenberg entwickelt (<http://grafikhelden-studio.de>).

Die Illustrationen greifen den aktuell im Trend liegenden Stil des Chalk- bzw. Handletterings auf. Die knalligen Pantone-Sonderfarben holen die Jugendlichen in ihrer Lebenswelt ab und heben die Sonderseiten vom übrigen Bibeltext ab. Die Farbauswahl stellt einen emotionalen Bezug zum jeweiligen Thema her.



Die Bibel. Mit Sonderseiten für junge Menschen.

Gesamtausgabe.
Revidierte Einheitsübersetzung 2017

Verlag Katholisches Bibelwerk GmbH, Stuttgart

Format 12 x 18 cm; 1.552 Seiten; gebunden mit
Leseband
€ [D] 24,95 / € [A] 25,70
ISBN 978-3-460-44013-5

Presseinformation

Unterwerft euch die Erde ...

... und werdet Feinde der Erde ...

ZUM WEITERLESEN:

WAS BEDEUTET:



Füreinander da sein

ZUM WEITERLESEN:

WAS BEDEUTET:



Glücklich sein

ZUM WEITERLESEN:

WAS BEDEUTET:



Eltern und Kinder

ZUM WEITERLESEN:

WAS BEDEUTET:



Professor Dr. Peter Zec, Initiator und CEO des Red Dot Awards: „Ich freue mich, dass Agenturen, Designer und Unternehmen aus aller Welt den Red Dot Award: Communication Design erneut als Evaluierungsplattform genutzt haben. Die eigene Leistung immer wieder auf den Prüfstand zu stellen, um stetig besser zu werden und das Erfolgspotenzial zu maximieren, ist wichtig. Den Preisträgern des Red Dot gratuliere ich zur hohen gestalterischen Qualität ihrer Arbeit. Die Auszeichnung dokumentiert, dass sie die richtige Designstrategie verfolgen.“

Die Preisverleihung des Red Dot Award: Communication Design 2017 findet am 27. Oktober statt. Während der Red Dot Gala im Konzerthaus Berlin werden den Preisträgern des Red Dot: Best of the Best und Red Dot: Grand Prix ihre Trophäen übergeben. Auf der anschließenden Designers' Night im E-Werk Berlin erhalten die Red Dot-Sieger ihre verdienten Urkunden und feiern ihre Erfolge. Zudem präsentiert die exklusive Siegerausstellung „Design on Stage“ im Rahmen der Aftershow-Party die ausgezeichneten Kommunikationsarbeiten, darunter auch „Die Bibel. Mit Sonderseiten für junge Menschen“.

Das prämierte Projekt aus dem Verlag Katholisches Bibelwerk GmbH wird zudem im International Yearbook Communication Design 2017/2018 präsentiert. Es erscheint am 14. November 2017 und dokumentiert den State of the Art im weltweiten Kommunikationsdesign.

Presseinformation

Über die Grafikhelden

Zwei Helden, eine Mission: Die Welt aufstylen! Wie das? Mit vereinten Superkräften, klar. Mit Design im Blut, versteht sich. Mit Stift und Papier, mit Computer und Co. Mit Corporate Design, 3D-Visualisierung, Fotografie oder Editorial Design. Mit uns – deinen Grafikhelden.

Als Start-Up im Juli 2015 gestartet, arbeiten die Grafikhelden mit gemeinsamen Kräften an vielen Heldenwerken, welche die Welt ein Stückchen schöner machen. Ihr Büro liegt in Herrenberg bei Stuttgart. Ihre Heldentaten reichen vom klassischen Kommunikationsdesign bis hin zu komplexen 3D-Visualisierungen.

www.grafikhelden-studio.de

Über den Verlag Katholisches Bibelwerk GmbH

Der Verlag Katholisches Bibelwerk ist der führende katholische Verlag für Bibeleditionen (Print und Digital) mit einem profilierten Buch-, Zeitschriften- und Non-Book-Programm in den Bereichen Bibel, Theologie, Spiritualität und kirchliche Praxis.

Ende 2016 wurde nach mehr als 10 Jahren Arbeit die überarbeitete Neuausgabe der Einheitsübersetzung der Öffentlichkeit übergeben. Unter Berücksichtigung der neusten wissenschaftlichen Erkenntnisse, einer engeren Orientierung am Grundtext und der zeitgemäßen Sprache arbeiteten Theologen, Bibel- und Sprachwissenschaftler sowie weitere Fachleute an der Revision.

Die Einheitsübersetzung wird über Deutschland, Österreich und die Schweiz hinaus im gesamten deutschsprachigen Raum genutzt und ist die verbindliche Fassung für Liturgie, Schule und Seelsorge. Die überarbeitete Neuausgabe hat sich seit Erscheinen Ende 2016 über 190.000 mal verkauft.

Über den Red Dot Design Award:

Um die Vielfalt im Bereich Design fachgerecht bewerten zu können, unterteilt sich der Red Dot Design Award in die drei Disziplinen Red Dot Award: Product Design, Red Dot Award: Communication Design und Red Dot Award: Design Concept. Der Red Dot Award wird vom Design Zentrum Nordrhein Westfalen organisiert und ist einer der größten Design-Wettbewerbe der Welt. 1955 kam erstmals eine Jury zusammen, um die besten Gestaltungen der damaligen Zeit zu bewerten. In den 1990er-Jahren entwickelte Red Dot-CEO Professor Dr. Peter Zec den Namen und die Marke des Awards. Die begehrte Auszeichnung „Red Dot“ ist seitdem das international hochgeachtete Siegel für hervorragende Gestaltungsqualität. Weitere Informationen unter www.red-dot.de.

Pressekontakt Grafikhelden Design Studio GbR:

Arne Claußen
Glemsweg 1
71083 Herrenberg
07032 9558588
arne@grafikhelden-studio.de

Pressekontakt Verlag Katholisches Bibelwerk GmbH:

Melanie Locker
Silberburgstr. 121, 70176 Stuttgart
Tel. 0711 / 61920-35
Fax 0711 / 61920-44

Presseinformation

vertrieb@bibelwerk.de

Pressekontakt Red Dot Design Award:

Marie-Christine Sassenberg
Senior Communications Manager
Design Zentrum Nordrhein Westfalen
Gelsenkirchener Str. 181, 45309 Essen
Tel. +49 201 30104-43
m.sassenberg@red-dot.de
www.red-dot.org/presse