

Ausschreibungsunterlagen für den Designwettbewerb □ „Strandmobiliar Timmendorfer Strand“

Vorweg

Mit der Ausrichtung des Designwettbewerbes begibt sich die Timmendorfer Strand Niendorf Tourismus auf den Weg, eine Weiterentwicklung des klassischen Strandmobiliars zu inszenieren. Ein Ziel dieses Designwettbewerbes in drei Stufen ist die Realisierung von ausgewählten Entwürfen für den Markt. Der Wettbewerb erfolgt im Rahmen eines deutsch-dänischen Interreg-Projektes.

Die erste Stufe wird als Wettbewerb durchgeführt, in dem die Preisträger gekürt werden. In der zweiten Stufe werden eine Auswahl der ausgestellten Entwürfen als Prototyp realisiert und einem Fachpublikum präsentiert. In der abschließenden dritten Stufe soll der Kontakt zu Produzenten hergestellt werden, um das Mobiliar in den Markt zu bringen.

1 – Teilnahmevoraussetzung

Die Ausschreibung des Designwettbewerbes richtet sich an Designbüros, freiberufliche Designer und Gestalter, an alle Studierende und Absolventen und Absolventinnen von Design-, Innenarchitektur- und Raumstrategien-Studiengänge.

2 – Anforderungen

Der Designwettbewerb „Strandmobiliar Timmendorfer Strand“ wird für qualitativ herausragende, innovative Entwürfe verliehen. Gesucht werden Lösungen, die das Thema Strandmobiliar neu interpretieren. Mit dem Mobiliar soll das Verweilen, Liegen, Sitzen oder das Verstauen von persönlichen Gegenständen ermöglicht werden.

Das einzelne Mobiliar soll für den Auf- und Abbau bzw. den Transport an und vom Strand einfach zu bewegen sein (möglichst mit maximal zwei Personen), trotzdem einen gewissen Schutz vor Diebstahl und Vandalismus aufweisen. Das Mobiliar muss kurzfristig anfallenden Windlasten standhalten können und sich bei nahendem Hochwasser oder Unwetter zügig vom Strand räumen lassen. Bei der Materialwahl ist die Verträglichkeit mit Sand und Salzwasser zu berücksichtigen. Weiter ist beim Materialeinsatz und der Produktlebensdauer auf eine Umweltverträglichkeit zu achten. Das Mobiliar muss einer robusten Handhabung standhalten können und muss sich reparieren lassen können.

3 – Umfang und Fristen

Die Bewerbungen sind bei der „Timmendorfer Strand Niendorf Tourismus GmbH“, Timmendorfer Platz 10, d-23669 Timmendorfer Strand einzureichen. Bewerbungsschluss ist der 7. Juli 2016. Die Bewerbung erfolgt in Form einer fristgerecht einzureichenden Mappe mit folgenden Unterlagen:

- Entwurfszeichnungen (Achtung, keine Originale oder Modelle!), max. 5 Zeichnungen im Format DIN A2, zusätzlich als PDF auf CD-Rom o.ä. abgespeichert
- Dokumentation (Achtung, keine Originale oder Modelle!) der Entwürfe, mit denen sich der Teilnehmer / die Teilnehmerin bewerben möchte (maximales Format DIN A 3, maximal 10 Seiten, maximale Länge von Dokumentations-Videos/DVDs 3 Minuten) oder Beschreibung und inhaltliches Konzept (maximal 3 DIN A4 Seiten)
- Tabellarische Vita/Werdegang oder Angaben zum Designer/-in/Designbüro, Porträtfoto (in 300 dpi)
- Autorenerklärung

- Bestätigung
- Die eingereichte Arbeit kann im Rahmen einer Wettbewerbs-Ausstellung präsentiert werden.
- Im Falle einer Einjurierung für die Ausstellung werden Abbildungen, Konzepte oder Entwürfe auch in digitaler Form als druckfähige Datei zur Verfügung gestellt.
- Die Arbeiten werden selbständig und auf eigene Kosten eingeschickt, bzw. abgegeben. Der Transport geschieht auf eigenes Risiko.

4 – Jurierung und Ausstellung

Die Einreichungen durchlaufen eine Vorjury, die bis zu 15 Arbeiten für die Ausstellung und die Hauptjury auswählt. Die ausgewählten Kandidaten der Endauswahl werden spätestens bis zum 15. Juli 2016 informiert. Die ausgewählten Arbeiten im Rahmen einer Ausstellung präsentiert. Die Ausstellung wird bis vom 22. Juli bis voraussichtlich den 11. September 2016 laufen.

Die ausgestellten Entwürfe werden einer Fachjury vorgestellt. Diese entscheidet über die Preisvergabe. Die präsentierten Arbeiten werden in einem Prospekt und im Internet dokumentiert.

5 – Jurys

Die Besetzung der Jury besteht aus mind. drei Fachjuroren. (Die Zusammensetzung der Jurys kann sich noch ändern). Zudem werden einzelne Sachpreisrichter hinzugeladen.

Vorjury | in der Woche vom 11. bis zum 15. Juli 2016

Volker Breust (Inhaber schaumette GmbH und Automobil-Designer, Kiel)

Torsten Meyer-Bogya (Inhaber meyerbogya | gestaltung, Kiel)

Jochen Müller (Inhaber müller|romca Industrial Design, Hamburg und Kiel)

Hauptjury | in der Woche vom 18. bis zum 22. Juli 2016

Jens Jacobsen (Innopilot, Kiel)

Justus Kolberg (Inhaber KOLBERGDESIGN, Hamburg)

Torsten Meyer-Bogya (Inhaber meyerbogya | gestaltung, Kiel)

Imke Stüven (Imke Stüven Interior Design, Kiel)

Frank Wedemayer (Leiter Service & Design der ACO Corporate Marketing, Büdelsdorf)

6 – Preise

Die Besucher der Ausstellung können ein Votum für einen Publikumspreis einreichen, der separat zum Preis der Fachjury verliehen wird. Die Gewinner des Wettbewerbes erhalten einen Geldpreis in Höhe von 3.000 Euro für den ersten Preis, 2.000 Euro für den zweiten Preis und 1.000 Euro für den dritten Preis. Der Preis kann durch die Jury gesplittet werden.

Die Preisverleihung erfolgt im Zeitraum vom 5. bis zum 7. September 2016 in Timmendorfer Strand. Der genaue Termin wird mitgeteilt.

7 – Beurteilungskriterien

Die Beurteilungskriterien sind:

- Gestalterische Qualität
- „Urlaubsatmosphäre“
- Symbolischer und emotionaler Gehalt
- Innovationsgrad
- Ökologische Verträglichkeit
- Formale Ästhetik
- Prägnanz
- Verständlichkeit und Funktionalität

8 – Nutzungsrechte

Die Nutzungsrechte an den Entwürfen bleiben bei den Designern und sind nicht Gegenstand des Wettbewerbes. Mit der Beteiligung am Wettbewerb räumt der/die Einreichende/Designer/-in der



„Timmendorfer Strand Niendorf Tourismus GmbH“ das Recht ein, die Entwürfe in einer Ausstellung, im Internet, in gedruckter Form und bei Nennung des Entwerfers im Rahmen des Wettbewerbes zu präsentieren.

Für die Teilnahme ist es zwingend erforderlich, die Autorenerkennung auf dem Anmeldeformular zu unterschreiben.

9 – Abholung und Rückversand

Die Abholung der eingereichten Entwürfe und Unterlagen kann bei der „Timmendorfer Strand Niendorf Tourismus GmbH“ vom 26. September zum 1. Oktober 2016 erfolgen oder sie können gegen Nachnahme oder Beilegen eines Rückportos bei der Einreichung versandt werden.

10 – Stufe 2, Prototypenbau

In der zweiten Stufe des Wettbewerbes werden von einer Auswahl der juriierten Entwürfe auf Kosten der „Timmendorfer Strand Niendorf Tourismus GmbH“ Prototypen gebaut. Dabei kann die Auswahl von dem Ergebnis der Hauptjurierung abweichen. Die Prototypen sollen ab Herbst 2016 der Öffentlichkeit präsentiert werden.

11 – Stufe 3, Vermittlung für eine Produktion

In der dritten Stufe versucht die „Timmendorfer Strand Niendorf Tourismus GmbH“ mit Strandkorbvermietungen vor Ort, Kontakte zur Produktion ausgewählter Entwürfe an interessierte Firmen zu vermitteln. Dabei ist es das Ziel, dass die Entwürfe für den Markt realisiert werden. Ein weiteres Ziel ist hierbei die zeitlich begrenzte Exklusivität für die erste Saison im Zuständigkeitsbereich der „Timmendorfer Strand Niendorf Tourismus GmbH“.

12 – Rechtliches

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Ein Anspruch auf Durchführung der Entwürfe in Stufe zwei und drei besteht nicht. Mit der Anmeldung zur Teilnahme werden gleichzeitig die hier aufgeführten Richtlinien anerkannt. Das Anmeldeformular muß vollständig ausgefüllt sein.

Veranstalter: Timmendorfer Strand Niendorf Tourismus GmbH