

Beispielkalkulation: Neugestaltung der Außendarstellung "Corporate Design und Anwendungen"

Projekt: Bei dem Kunden handelte es sich um eine wissenschaftliche Einrichtung mit mehreren dutzend Mitarbeitern. Bis zur Angebotsanfrage war ein Erscheinungsbild nur rudimentär vorhanden. Es gab lediglich ein notdürftig gestaltetes "altes" Signet, eine Leitfarbe sowie ca. 5 Publikationen mit z.T. unterschiedlichem Duktus.

Besonders hinzuweisen ist auf den Umgang mit den einzuräumenden Nutzungsrechten. Der Designer ließ dem Kunden die Wahl, entweder den einfachen Nutzungsfaktor (1,0) auf die kreativen Leistungen in Rechnung zu stellen, oder die entsprechenden Nutzungsrechte einzuräumen, mit dem Kunden jedoch eine Vereinbarung über Folgeaufträge in vergleichbarer Höhe zu treffen. Dies kann in vielerlei Hinsicht sinnvoll sein: Der Kunde zahlt nicht auf einmal eine vergleichsweise hohe Summe (was gerade bei öffentlichen Einrichtungen mit recht fixen Jahresbudgets interessant sein kann), und der Designer hat die Möglichkeit, seine Leistungsfähigkeit mehr als einmal unter Beweis zu stellen sowie Erfahrungen zu sammeln, sich Wissen anzueignen, Referenzen aufweisen zu können, sein Netzwerk auszubauen.

Leistungsbaustein	Tage	Preis
Corporate Design anhand von Schlüssel-Elementen, die wir Ihnen druckfertig (mit Ausnahme der Broschürenseiten) zu Verfügung stellen – je nach Umfang der Details. Schlüssel-Elemente: Titel und Musterseite innen für Image-Broschüre, Visitenkarten, Briefbogen, Kurzmitteilung, Poster, Folder, E-Mail-Signatur	12 20	8.640, 14.400,
Präsentation bei Ihnen Vorlagen	4	2.880,
Word-Vorlage für Brief Presseerklärung Powerpoint (5 Musterseiten) Newsletter		
Gestaltung Image-Broschüre	3,5	2.520,
z.B. DIN A5 12 Seiten auf Wunsch inkl. Druckabsprachen, Fotorecherche etc.		
Corporate Design Manual		
 kurz, max. 20 Seiten lang, ca. 70 Seiten 	2 7	1.440, 5.040,
2. ist sinnvoll, wenn Sie künftig unterschiedliche Büros beauftragen möchten und einen konsistenten Auftritt gewährleistet haben möchten.		
Vergütung Entwurfsleistung gesamt	Summe min. Summe max.	15.480, 24.840,



max.

Optional Meetings vor Ort bei Ihnen zzgl. Reisekosten (DB, 2. Klasse, BC 25)	Pro Tag	720,
Implementierungsworkshop	1,5	1.080,
Vor Ort beim Ihnen, um zu gewährleisten, dass das Corporate Design effektiv und richtig angewendet wird. Hier können Fragen rund um Gestaltungsvorlagen geklärt werden.		
Fotografie mit Retusche	1,75	1.260,
z.B. vor Ort beim Ihnen, um ein Set an Fotos zu haben, dass für diverse Verwendungszwecke flexibel und frei von Rechten Dritter eingesetzt werden kann, ohn Maske oder Assistent	e	
Nutzungsrechte – nach Absprache in zwei denkbaren Alternativen		
 Der Kunde lässt künftig mehrere Produkte beim Designer gestalten. Über die Höhe und Zeitraum treffen Kunde und Designer eine Vereinbarung (sieh Seite 3) 	ne	kostenfrei
2. Designer "macht nur den Aufschlag": Nutzungsfaktor 1,0 (Freie Beauftragung von anderen Designern möglich.)	Nutzung min. Nutzung max.	15.480, 24.840,
Summe Vergütung netto zuzügl. Mwst.	Basis min.	15.480,
	Inkl. Optionen und Nutzung	52.740,



Vereinbarung
zwischen
- Auftraggeber -
und
- Designer -
über einen Dienstleistungsrahmenvertrag 20xx bis 20xx sowie für die Nutzungsrechte für Signet und Corporate Design
Das hier abgebildete Signet sowie alle davon erstellten Varianten (cmyk, rgb, schwarzweiß etc.) sowie ein Corporate Design (Kurz-Manual Stand mm/20xx) wurde im Frühjahr 20xx vom Designer für den Auftraggeber erstellt.
Signet
Für die weitere Zusammenarbeit vereinbaren beide Parteien:
In den Jahren 20xx bis 20xx beauftragt der Auftraggeber den Designer mit jährlich EUR x.000 Umsatz (netto). Hierdurch werden gleichzeitig die Nutzungsrechte (für Signet und Corporate Design) für diese Zeit abgegolten. Sollte der Jahresumsatz unter der vereinbarten Höhe liegen, dann zahlt der Auftraggeber EUR x.000 Nutzungshonorar an den Designer.
Nach Ablauf des Zeitraums treffen beide Parteien eine neue Vereinbarung.
Datum, Ort
Unterschrift Auftraggeber Unterschrift Designer