

ORANGE DER SOCIAL-DESIGN-AWARD

von KULTUR SPIEGEL und SPIEGEL ONLINE

Die Wettbewerbsbedingungen

„Gute Ideen für die Schule“ - das ist in diesem Jahr das Motto von „Orange“, dem Social-Design-Award von KULTUR SPIEGEL und SPIEGEL ONLINE. Der Preis zeichnet Entwürfe aus dem Bereich Social Design aus, die die Schule zu einem attraktiveren Ort für alle machen, die sich an fünf Tagen in der Woche dort aufhalten. Ob ein wandelbares Sportgerät für den Pausenhof, die App für alle wichtigen Informationen zum Schulalltag oder das mobile Traumsofa für den kurzen „Powernap“ - wir suchen Dinge, die eine Antwort geben auf die Frage: Wie kann die Schule gestaltet sein, in die Schüler gerne gehen und dort lernen? Wir suchen gutes Design, das Gutes bewirkt.

Teilnahme

Der Preis richtet sich gleichermaßen an Schüler, Studenten, Designer, Nachwuchsdesigner und alle, die sich für Social Design interessieren. Teilnehmen können sowohl Einzelpersonen als auch Teams. Angehörige und Mitarbeiter der SPIEGEL-Gruppe sind vom Wettbewerb ausgeschlossen.

Veranstalter

Ausgerichtet wird der Preis vom KULTUR SPIEGEL (SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG) und von SPIEGEL ONLINE (SPIEGEL ONLINE GmbH).

Preis

Es werden zwei Preise vergeben. Ein Publikumspreis und ein Jurypreis. Beide Preise sind jeweils mit 2.500 Euro dotiert.

Jury

Der Jury gehören Experten aus dem Bereich Social Design/ Design und aus den Redaktionen von KULTUR SPIEGEL und SPIEGEL ONLINE an.

Bewertungskriterien

Die eingereichten Entwürfe werden nach Innovationsgrad und sozialem Effekt bewertet.

Bewerbung

Die Bewerbung für den Social-Design-Preis ORANGE erfolgt ausschließlich über das Online-Formular auf der Internetseite www.spiegel.de/orange. Bewerbungsschluss ist der 31. August 2015.

Bewertungsverfahren

Die Jury wählt aus den Einsendungen die zehn besten Entwürfe aus. Diese Shortlist wird Ende September 2015 auf SPIEGEL ONLINE (www.spiegel.de/orange) bekannt gegeben. Aus der Shortlist wählen die KULTUR SPIEGEL- und SPIEGEL ONLINE-Leser sowie die Jury je einen Gewinner.

Ausgewählte Einreichungen werden auf www.spiegel.de/orange veröffentlicht. Die beiden Gewinner werden am 31.10.2015 bekannt gegeben und dazu auch im KULTUR SPIEGEL und auf SPIEGEL ONLINE präsentiert. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Rechte

Der Wettbewerbsteilnehmer versichert, den Entwurf selbst erstellt zu haben. Die Veranstalter setzen voraus, dass Urheberrechte und andere Schutzrechte vollumfänglich und zweifelsfrei bei den Teilnehmern liegen. Für Forderungen Dritter, die aus Verletzungen von Schutzrechten entstehen, haftet der Wettbewerbs-Teilnehmer und stellt KULTUR SPIEGEL und SPIEGEL ONLINE von Ansprüchen Dritter und den Kosten der damit verbundenen Rechtsverteidigung auf erstes Anfordern frei. Die ausschließlichen Urheber- und sonstigen Rechte an den zum Wettbewerb eingereichten Entwürfen bleiben zu jeder Zeit beim Teilnehmer. Er überträgt dem Veranstalter die für die beschriebenen Zwecke notwendigen einfachen Veröffentlichungs- und Nutzungsrechte für die eingereichten Entwürfe (Fotos, Zeichnungen, Skizzen, Pläne, Beschreibungen, Texte usw.) einschließlich des Rechts der Online-Archivierung. Jeder Teilnehmer ist mit der Veröffentlichung seines Entwurfes und seines Namens einverstanden.

Termine

31. August 2015 Einsendeschluss

Ende September 2015 Bekanntgabe der Shortlist, Startschuss für das Publikumsvoting

31. Oktober 2015 Bekanntgabe der Gewinner

Kontaktdaten

KULTUR SPIEGEL

Ericusspitze 1

20457 Hamburg

orange@spiegel.de

www.spiegel.de/orange